

一緒に勉強しましょうよ。ヤバいです。ホームページをホームやのりましないとは、



2019 1 2 (7%) 講師:イチロー 20省ラボバ

企画会社、総合広告代理店を経て現職。元以2CMから各種販促企画まで手がける。前職ではウェブサイド部門の総責任者として サイバの企画から、SNS活用、広告運用のアドバイスなどを行っていた。オンライン・オフラインのマーケティングにも精通する。

ウェブサイトを集客や販促に活用するために社長が知っておくべき施策を60分でサクッと解説

第2回 乗り遅れない。「ウェブサイト制作のトレンド

19/10 (引く) 講師:植村祐次 クロッキーワークス代表

びまる。サークスに表。サークスに

時代遅れにならない、無駄な仕事を増やさないためのウェブ制作のトレシドを60分でサクッと解説

©Nancy Bradshaw