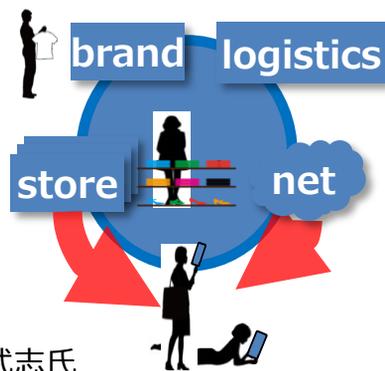


昨今多くのメディアで紹介されています「**オムニチャンネル**」について、小売業での取組みを中心に事例を交えてご紹介いたします。このセミナーではそのコンセプトが生まれてきた背景、取組の事例、成功に向けたポイントについての考察をお話しいたします。



講師 株式会社富士通総研

流通・生活サービス事業部 プリンシパルコンサルタント 西田武志氏

参加無料

オムニチャンネル・リテイリング

2015.9.3 14:30~16:00

佐世保情報産業プラザ第1棟 大会議室

世の中ではこんなことが実現されています！

- 利便性の高い“買いモノ”環境の提供
 - ・ネットで買って店舗や最寄のコンビニで受取り
 - ・店舗に在庫がなくてもE cから取り寄せできる
 - ・その場（店舗）で決められなくても後から買える etc
- どこで買ってもポイントはまとまっている、どこでもそのポイントが使える！
- 試着室に入れば室内のデジタルサイネージ上で着せ替え
 - ・コーディネート提案してくれる！



What's オムニチャンネルリテイリング??

重要顧客の囲い込みのための戦略で、リアル、ネットのチャンネルを横断型でビジネスを展開し、顧客の利便性の最大化を目指すものです。

佐世保情報産業プラザ 管理事務所

〒859-3226 佐世保市崎岡町2720-8

TEL:0956-20-5051 FAX:0956-39-2810

ホームページからお申込みいただけます。 <http://www.sasebo-jsp.jp>

FAXの場合は裏面に必要事項をご記入ください。

参加申込票

FAXはこちらから

佐世保情報産業プラザ管理事務所 行
(FAX 0956-39-2810)

オムニチャンネル・リテイリング 参加申込

会社名	
電話番号	
FAX番号	

No	部署名	役職名	氏名
1			
2			
3			